

CONSEILLER-ÈRE EN DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Les Ateliers Speech ont pour mission de soutenir la réussite éducative et la persévérance scolaire des jeunes dont le parcours scolaire est particulier à travers la création musicale. Cet objectif est atteint par le biais de nos différents programmes musicaux dans les écoles, conçus pour favoriser le développement global des adolescent.es âgés de 12 à 17 ans.

À propos du poste

Sous la supervision de la Directrice générale des Ateliers Speech, la personne conseillère en développement philanthropique aura pour responsabilité de développer et de mettre en œuvre les stratégies de financement de l'organisme. Elle ou il sera chargé-e d'évaluer les opportunités de croissance et de planifier leur exécution, tout en jouant un rôle actif dans la conception et la mise en place des campagnes, des événements et des levées de fonds de l'organisme. Cette personne jouera un rôle essentiel dans la planification et l'exécution de la Soirée bénéfiques Hit Parade prévue le 18 mai prochain, un événement phare qui célèbre les progrès des jeunes tout en levant des fonds essentiels pour notre organisation.

Principales fonctions

- Élaborer un Plan de Développement philanthropique en collaboration avec la direction
- Optimiser la liste des bailleurs de fonds potentiels et les stratégies de sollicitation
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de financement par les tiers
- Concevoir et mettre en œuvre les campagnes de financement et identifier des stratégies d'optimisation
- Prendre en charge l'organisation des événements bénéfiques
- Développer le réseau de partenaires stratégiques (incluant les grands donateurs)
- Identifier les sources de revenu potentiel et rédiger des demandes de financement
- Surveiller les meilleures pratiques et tendances philanthropiques
- S'engager à participer à des tâches connexes avec polyvalence

Premier mandat: Support à la production de l'événement Hit Parade

- Contribuer à la réalisation de l'événement Hit Parade en élaborant, planifiant et mettant en œuvre tous les éléments nécessaires pour atteindre les objectifs de collecte de fonds et de sensibilisation
- Développer et mettre en œuvre une stratégie de commandites et de vente de billets
- Participer à la mise en œuvre du plan de communication et de marketing pour promouvoir l'événement et maximiser son impact
- Superviser les aspects logistiques de la soirée
- Coordonner les artistes, le personnel et les bénévoles
- Organiser les activités de collecte de fonds lors de l'événement et la vente de produits dérivés de Speech
- Assurer le suivi post-événement auprès des partenaires en envoyant des remerciements ainsi qu'en rédigeant un bilan et des recommandations

Compétences requises

- Titulaire d'un diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline pertinente telle que le marketing, la communication ou la philanthropie, ou possédant une combinaison équivalente d'expériences et de formations jugée pertinente
- Avoir au moins 3 années d'expérience pertinente
- Compétences rédactionnelles exceptionnelles en français
- Avoir une solide connaissance des enjeux liés à la philanthropie
- Excellente capacité à gérer des projets et des budgets
- Maîtrise de la suite office et connaissance des outils philanthropiques

Qualités recherchées

- Être une personne proactive, dynamique et créative, démontrant une capacité d'innovation
- Être une personne très autonome et polyvalente
- Posséder une excellente capacité d'adaptation et les qualités essentielles pour travailler en équipe
- Posséder une solide expertise en planification et organisation, avec une orientation marquée vers les résultats
- Exercer un leadership affirmé et posséder une pensée stratégique développée
- Gérer efficacement plusieurs projets simultanément, en respectant rigoureusement les délais
- S'adapter aisément à des environnements en constante évolution
- Accorder une attention minutieuse aux détails et aspirer en permanence à atteindre des normes de qualité élevées

Statut

Pour nous, il est crucial d'offrir un environnement de travail stimulant et respectueux des réalités de chacun. Divers avantages sont donc offerts à toute notre équipe, tels que la conciliation-travail-études-famille, un horaire flexible, des vacances et la possibilité de travailler de chez soi.

Statut: Temps plein (30 heures à 35 heures, selon la préférence des candidat.es)

Salaire annuel: 50 000\$ à 58 000\$ (35h), selon l'échelle salariale en vigueur

Lieu de travail: Télétravail (les événements et les réunions importantes se tiennent à Montréal avec possibilité de déplacements occasionnels en Mauricie)

Entrée en fonction le plus rapidement possible

Pour proposer votre candidature, envoyez votre curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation dès que possible à l'adresse suivante: karine.lrogers@lesateliersspeech.com

Important: Le poste sera comblé dès que nous trouverons le ou la personne idéale. Faites vite!

****Speech souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi et invite les femmes, les personnes racisées, les personnes avec un handicap, les personnes LGBTQ+ et les personnes autrement marginalisées à poser leur candidature.****